

Presseinformation / Wohnimmobilien

Mai 2010

Neue Vermarktungsstrategien für Wohnimmobilien

Musterhäuser sinnlich präsentieren

Nicht erst seit Stardesignerin Jette Joop in Kooperation mit einem großen deutschen Fertighaushersteller ein Musterhaus plante und einrichtete, setzt die Branche auf spürbar mehr Kundenorientierung im hart umkämpften Immobilien-Markt. Der Hamburger Innenarchitekt Ulrich Hollstein ist auf sinnlich eingerichtete Musterimmobilien schon seit einiger Zeit spezialisiert.

Immer mehr Immobilienvermarkter wollen potenziellen Käufer schon bei der ersten Besichtigung ein Wohlgefühl vermitteln. Ähnlich wie bei den Fertighausherstellern, bei denen bereits 80% aller Häuser nach individuellen Planungen der Kunden modifiziert werden¹, individualisieren sich auch die Einrichtungsbedürfnisse zusehends - denn: Kunden sehen sich auch bei Einrichtungsfragen einer Fülle von kreativen Möglichkeiten ausgesetzt.

Eine attraktiv gestaltete Musterimmobilie, die aktuelle Trends bei Licht, Farbe und Einrichtung bis hin zum entsprechenden Raumduft präsentiert, gibt Kunden wertvolle Orientierung zu den Wohnmöglichkeiten und erleichtert den Kaufentscheidungsprozess.

„Die gelungene Einrichtung wirkt wie ein emotionaler Vorverkäufer, weil Kunden ein Gefühl für die Wohnung oder das Haus gleich vor Ort entwickeln“ berichtet Ulrich Hollstein.

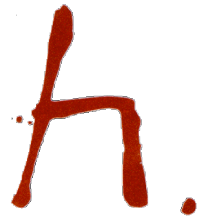
Anbieter schätzen die lebendigere Kommunikation im Verkaufsgespräch mit Interessenten – insgesamt lassen sich die Immobilien mit eingerichteten Musterwohnungen einfacher vermarkten.

„Meine Kunden wissen um die Qualitätsvermutung, die sich mit der Einrichtung von Musterwohnungen verbinden. Einfallslose Dekoration von der Stange lässt genau die Liebe zum Detail vermissen, die beim Fertighaus-Kauf als problemkritisch gilt.“ weiß Hollstein aus vielen Kundengesprächen. Mit einem 5stufigen Planungsverfahren erleichtert Hollstein Immobilienvermarktern und Fertighausherstellern den Weg zur „Wohlfühl-Immobilie“.

Nach der Projektziel-Klärung wird anhand von Käufertypologien ein Ziel- und Maßnahmenkatalog erstellt, der sich dem Fertigstellungstermin unterordnet und ein vollständiges Einrichtungskonzept vorsieht: Vom Farb- und Materialkonzept über die Möblierung bis hin zur Lichtplanung.

Hollsteins Rundum- Wohlfühlkonzept berücksichtigt alles: von der reibungslosen Gewerke-Koordination bis hin zur Ausstattung mit durchdachten Wohnaccessoires nach Feng Shui-Prinzipien.

Ulrich Hollstein - Tel. 040 - 87 00 7929, www.ulrich-hollstein.de.



Info für die Redaktion:

Illustrierende Fotos zum Thema Wohnen liegen digital in der Auflösung von 300 dpi vor und werden bei Bedarf gern per E-Mail versendet.

Abdruck frei – 2 Belege erbeten

Kontakt Pressestelle

Startklar Kommunikationsberatung
Kai T. Ulrich
040-201240

info@startklar.com

Ansprechpartner Unternehmen

Ulrich Hollstein
Innenarchitekt
Andersenstraße 28a
22589 Hamburg

info@ulrich-hollstein.de

¹ Quelle: immobilienmarkt.sueddeutsche.de